

# KULTTUURIPERINNÖSTÄ MATKAILUBRÄNDI

## TYÖPAJA 24.-25.4.2026



Euroopan unionin  
osarahoittama

LEADER

Pirityiset



Miten muutetaan arkinen ympäristö kokonaisvaltaiseksi kulttuuriseksi tilaksi, joka kiinnostaa ympäri vuoden? Mikä on yhteisen kulttuuriperintömatkailubrändin merkitys ja brändäämisen keinot, onnistumisen edellytykset ja haasteet?

Perjantain alkuillan ja lauantapäivän mittaisen luento- ja työpajakokonaisuuden vetää **Helen Külvik**, matkailuyrittäjä, aluekehittäjä ja kulttuuriperintöasiantuntija Viron Setomaalta.

Setomaan laulukulttuuri on kaustislaisen viulunsoiton tapaan Unescon ihmiskunnan aineettoman kulttuuriperinnön luettelossa. Setomaalla on tehty pitkäjänteistä työtä ympärivuotisesti kiinnostavan alueellisen kulttuuriperintömatkailubrändin luomiseksi ja päästy pitkälle. Helen esittelee runsain konkreettisin esimerkein Setomaalla tehtyä työtä ja sen tuloksia.

Etänä kuulemme myös toista Unesco-kohdetta, Latvian Suiti-aluetta ja -kulttuuria edustavan **Māra Burmeisteren** kokemuksia aiheesta.

Esittelyiden jatkoksi Helen vetää yhdessä Sharing Cultural Spaces -hankkeen **Matti Hakamäen** ja **Lauri Oinon** kanssa ryhmäkeskusteluja oman alueemme kulttuuriperintömatkailubrändin kehittämiseksi.

Työskentelykieli on **englanti**, mutta Helen osaa myös hyvin suomea.

**Paikka:** Museosali, Kansantaiteenkeskus, Jyväskylätie 3, Kaustinen

**Aika:** Perjantai 24.4. klo 16–19 ja lauantai 25.4. klo 10–16. Kahvitarjoilu, lauantaina omakustanteinen ruokatauko.

Työpaja on **maksuton**, mukaan mahtuu ilmoittautumisjärjestyksessä 25 osallistujaa Pirityiset-leaderryhmän alueelta.

Työpajan järjestää Kansanmusiikki-instituutin Sharing Cultural Spaces -hanke.

Ilmoittaudu 17.4. mennessä: <https://forms.gle/6QfLM1KfKx6YJyuY7>

