

30.6.2025

Kuidut käyttöön- seurantaraportti 1.1.-30.6.2025 maksatushakemukseen

Hanke eteni vuoden ensimmäisellä puoliskolla suunnitellusti. Kylätoimintaa vahvistettiin järjestämällä yhteensä kymmenen kyläiltaa, joissa tunnistettiin paikallisia digitarpeita ja sovittiin konkreettisista jatkotoimista. Yhteisöjen arkea tukevia ratkaisuja vietiin käytäntöön: Kaustiselle avattiin maksuton Bunkkeri-yhteisötyötila, Yli-Lesti-Seuralle varmistui rahoitus kylätalon digilaitteisiin, ja Traficomin kanssa käynnistettiin viestintäkampanjan valmistelu puhelin- ja nettiyhteyshaasteisiin. Verkostoyhteistyö syveni (kunnat, Soite, järjestöt ja aluehankkeet), mikä vahvisti hankkeen vaikuttavuutta ja vauhditti pilottien etenemistä. Yritysten digikartoitusten perusteella tehtävä neuvonta, ohjeistukset ja sovellusten pilotoinnit edistävät digitaalisen toimintaympäristön hyödyntämistä.

Toiminta pähkinäkuoressa

Kyläilloissa ja työpajoissa kartoitettiin digitarpeita (kylätalojen varustelu, verkkopalvelut, yhteisöviestintä) ja koottiin kehitysideat jatkovalmisteluun. Kaustisen Salonkylän kyläturvallisuusillassa vedettiin digiturvatyöpaja, jonka pohjalta valmisteltiin syksyn koulutussisältöjä. Yhteistyö Soiten, digitukiverkoston ja alueen muiden toimijoiden kanssa näkyi erityisesti Yhdessä digiin! -tapahtumassa, jossa esiteltiin alueellista ja valtakunnallista digitukea myös kylätalojen etäkatsomoihin. Samalla tuettiin konkreettisia toteutuksia: Yli-Lestin digilaitteet eteni tarpeiden kartoituksesta rahoituspäätökseen ja käyttöönoton suunnitteluun. Yrityksille koottiin käytännön neuvoja esimerkiksi tekoälyalustojen hyödyntämiseen viestinnässä ja markkinoinnissa. Lisäksi jatkettiin valokuitu- kyläverkkojen selvitystä ja viestintää aiheesta alueen operaattoreiden kanssa.

Vaikuttavuus

Hankkeen tilaisuuksiin osallistui yhteensä 180 henkilöä. Osallistujat edustivat laajasti eri kyliä ja toimijoita, mikä lisäsi digitukeen ja -ratkaisuihin liittyvää ymmärrystä ja loi pohjaa uusille piloteille. Bunkkerin avaus tarjosi matalan kynnyksen digityöskentely-ympäristön, Yli-Lestin malli skaalautuu muille kylille, ja Traficom-yhteistyöhön perustuva kampanja vastaa suoraan asukkaiden arjen yhteyspulmiin.

30.6.2025

