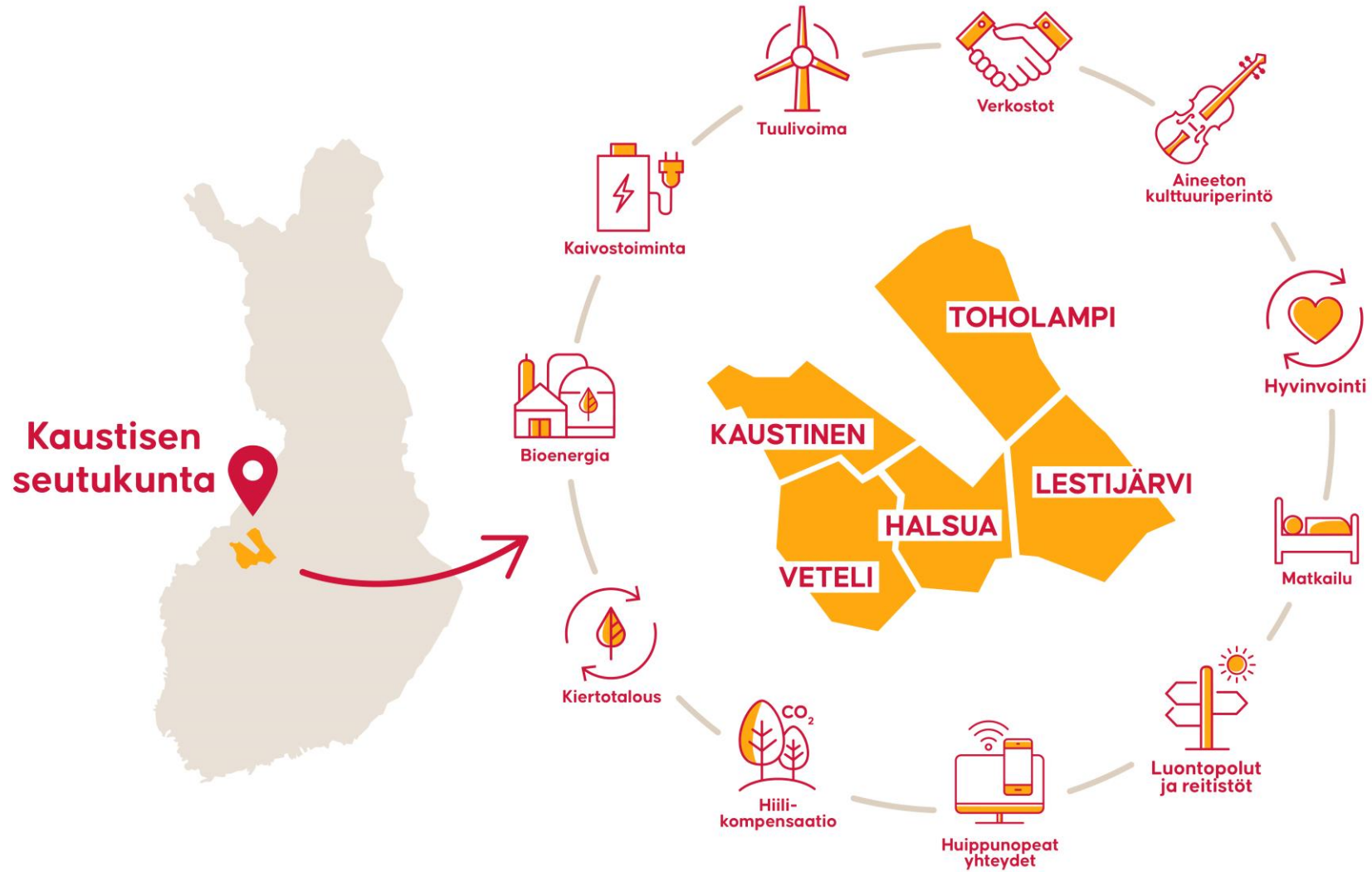




Hanke-esittely

Kalastus- ja erämatkailun kehittäminen Keski-Pohjanmaalla

Hankkeen toteuttamisaika 1.12.2023- 30.11.2025



Kaustisen seutukunnan elinvoimaohjelman 2021-2025 strategiset kehittämisteemat



Bioenergia

Teema 1

Uusiutuvan energian ja biotalouden seutu



Huippunopeat
yhteydet

Teema 2

Digitaalinen ja älykäs seutu



Verkostot

Teema 3

Yrittäjyyden, työpaikkojen ja verkostojen seutu



Hyvinvointi

Teema 4

Kulttuurin, luonnon ja onnellisten ihmisten seutu



Kalastus- ja erämatkailun kehittäminen Keski-Pohjanmaalla

- Kalastus- ja erämatkailun kehittäminen Keski-Pohjanmaalla on ryhmähanke, jonka päähankkeen toteuttaja on Kaustisen seutukunta ja osahankkeen toteuttaja on Keski-Pohjanmaan koulutuskuntayhtymä KPEDU
- Molemmilla hanketoteuttajilla on oma hankesuunnitelma sekä hankepäätös, joiden toteutumisesta hanketoteuttajat vastaavat itsenäisesti.
- Hanke on saanut 80 % rahoituksen Keski-Pohjanmaan liiton JTF 2023 hausta.
- Hankkeen omarahoitusosuuksista vastaavat Kaustisen seutukunta, Kannuksen kaupunki, Kokkolan kaupunki sekä Perhon kunta.



Kalastus- ja erämatkailun kehittäminen Keski-Pohjanmaalla

Keski-Pohjanmaan maakunnassa on suuri vesistöjen ja luonnon tuottama potentiaali kalastusmatkailun kehittämiseksi osana laajempaa luonto- ja erämatkailua sekä myös ns. elämysmatkailua, johon maakunnassa voidaan sisällyttää erityisesti kulttuuriin liittyvät matkailupalvelut.

Tällä hetkellä keskipohjalaiset kalastuspalvelut ja infra ovat huonosti tunnistettuja, tunnettuja ja hyödynnettyjä matkailuliiketoiminnan kannalta.

Tämän hankkeen aikana aloitetaan kalastus- ja erämatkailun suunnitelmallinen kehittämistoiminta.



Hankkeen tavoitteet

1. Kalastus- ja erämatkailun tilannekuva, mahdollisuudet ja kehittämistarpeet Keski-Pohjanmaalla
2. Kalastus- ja erämatkailun maakunnallinen kehittämissuunnitelma
3. Kalastus- ja erämatkailun kasvupotentiaalin hyödyntämiseen liittyvien valmiuksien parantuminen ja liiketoiminnan vahvistuminen

Hanke tuottaa maakunnallisen kalastus- ja erämatkailun vision ja kehittämissuunnitelman, joka luo perustan pidemmän aikavälin maakunnalliselle kehittämiselle. Kehittämissuunnitelma tukee ja täydentää maakunnallista matkailun kehittämisen strategiaa.

Hanke kokoaa ko. toimialan toimijoita ja yrityksiä, sekä tuottaa uusia matkailuun liittyviä toiminta- ja palvelumalleja.

Hanke käynnistää maakunnassa ao. toimialan kehittymisen yhtenäisenä ja suunnitelmallisena, jolloin olemassa oleva potentiaali voidaan muuntaa yrittäjyydeksi, uudeksi liiketoiminnaksi ja työpaikoiksi.



Hankkeen työpaketit ja toimenpiteet

Hanke toteutetaan hankkeen osapuolten eli Kaustisen seutukunnan ja KPEDU:n yhteistyönä. Hanke on jaettu työpaketteihin, joilla kullakin on tarkemmin kuvatut konkreettiset toimenpiteet. Työpakettien toteutustapa on kuvattu työpaketeissa. Tässä yhteydessä kuvataan Kaustisen seutukunnan toteuttamat työpaketit

Työpaketti 1. Toimija- ja yhteistyöverkoston kokoaminen ja yhteistyö

Verkostojen kokoaminen:

- tunnistetaan ja kootaan keskeiset yhteistyötahot toimivaksi verkostoksi sekä tehdään aktiivista yhteistyötä em. tahojen kanssa.

Hallinnollisten näkökulmien selvitys ja kehittäminen:

- kalastuslupakäytäntöjen kehittäminen ja taloudelliset näkökulmat, kalastuspaikkojen merkkkaus, maanomistajien luvat

Viestintä ja tiedottaminen, tilaisuudet ja seminaarit

Hankkeen työpaketit ja toimenpiteet

Työpaketti 2. Kalastus- ja erämatkailun nykytilan selvitys ja kehittämistarpeet

Selvitetään alalla suoraan ja välillisesti toimivan yritystoiminnan laajuus, palvelut ja verkostot

Selvitetään yritysten, kuntien, kehitysyhtiöiden ja vastaavien toimijoiden, asukkaiden ja yhdistysten näkemykset alan nykytilasta ja kehittämismahdollisuuksista. Menetelminä käytetään kyselyjä ja haastatteluja.

Selvitetään vastaavien alueiden (myös kv.) matkailupalveluiden tilanne ja toimintamalleja

Työpaketti 3. Kalastus- ja erämatkailuun liittyvien toimintaympäristöjen ja infran kehittämistarpeiden kartoitus

Selvitetään nykytilanne ja kehittämistarpeet kalastus- ja erämatkailun keskeisiksi tunnistetuissa kohteissa ja ympäristöissä.

- Vesialueiden ja niiden kalastojen tila ja hyödynnettävyyden mahdollisuudet kalastusmatkailun näkökulmasta sekä vesialueiden omistajien (osakaskunnat) todellisen tahtotilan selvittäminen (muualta tulevaan järjestettyyn kalastukseen)
- Kalastuspaikkojen infraan ja luontoympäristöön liittyvät kunnostus- ja kehittämistarpeet
- Saavutettavuuden kehittämistarpeet: reitit, polut, laiturit, reitti- ja paikkamerkinnot ja oppaat (päivävierailijat, erityisryhmät jne), ottaen huomioon esteettömyys ja green care/tyky/erityisryhmät
- Kalojen nousun kehittämistarpeet / nykytilanneselvitykset

Hankkeen työpaketit ja toimenpiteet

Työpaketti 4. Kalastus- ja erämatkailun edistämiseen liittyvien palveluiden ja palveluyritysverkostojen kehittämistarpeet

- Matkailu- ja muiden matkailusta potentiaalisesti hyötyvien palveluyritysten verkostojen kartoitus ja tunnistaminen
- Palvelutuotteiden kehittämistarpeet ja kohderyhmäanalyysit eri kohderyhmille, näkökulmina kotimaan matkailijat, ulkomaiset matkaajat, yritykset, erityisryhmät (ml. green care). Kehittämistarpeiden tarkastelussa huomioidaan kalastusmatkailu osana laajempaa elämysmatkailua. Analyysien tulokset hyödynnetään kehittämissuunnitelman laatimisessa

Työpaketti 5. Kalastus- ja erämatkailun kasvupotentiaali ja ennakoidut aluetaloudelliset vaikutukset

- Tunnistetaan ja dokumentoidaan kalastusmatkailun potentiaali ja ennakoidut aluetaloudelliset vaikutukset Keski-Pohjanmaan maakunnassa

Työpaketti 6. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Laaditaan työpakettien 1-5 ja 7 tulosten perusteella kalastus- ja erämatkailun maakunnallinen visio ja kehittämissuunnitelma
- Laaditaan 3-5 kpl alustavia kehittämis- ja/tai investointihankkeiden aihiota kehittämissuunnitelman toteuttamisen käynnistämiseksi

Hankkeen työpaketit ja toimenpiteet

Työpaketti 7. Pilotit: Digitaalinen saavutettavuus ja matkailutuotteet

Digitaalinen saavutettavuus

- Selvitetään maakunnallisten matkailusivustojen ja muiden markkinoilla toimivien kalastus- ja erämatkailun sivustojen sekä sovellusten (YouTube, TikTok...) toimivuus ja kehittämistarpeet suhteessa kalastus- ja erämatkailun kehittämissuunnitelmaan
- Luodaan pilottityyppisesti digitaalista sisältöä (kuvaa, ääntä, tarinaa, videokuvaa, dronekuvaa) alueen infrasta, luonnosta, matkailutuotteista ja -palveluista, jota voidaan siirtää erilaisille nettialustoille ja sovelluksiin sekä antaa alueiden toimijoiden käyttöön
- Selvitysten jälkeen voidaan suunnitella tarpeiden mukainen erä- ja kalastusmatkailua edistävä, internetissä toimiva pilottisivusto
- Laaditaan ns. digitaalisen ”kauppapaikan” kehittämissuunnitelma ja selainpohjainen testiversio kehitystyön tueksi

Matkailutuotteiden kokeilut - Suunnitellaan hankkeen aikana pilotit yritysasiakkaille, kotimaan ja mahdollisuuksien mukaan ulkomaan matkailijoille:

- Rakennetaan matkailutuotteet asiakkaiden tarpeisiin, kootaan palvelukokonaisuus sekä toteutetaan ja testataan tuotteet.
- Osallistetaan paikallisia asukkaita kokeilujen toteuttamiseen mahdollisuuksien mukaan.
- Annetaan asukkaille tietoa virkistykseen ja harrastamiseen liittyvistä mahdollisuuksista, mikä edelleen lisää maakunnan veto- ja pitovoimaa asumispaikkana

Hankkeen toimenpiteet

Työpaketti 8. Viestintä ja tiedottaminen

Laaditaan sekä työpakettien että kehittämissuunnitelman laatimisen toteuttamisen tueksi hankkeelle viestintäsuunnitelma

- Laaditaan erä- ja kalastusmatkailun potentiaalista ja mahdollisuuksista informoiva markkinointi- ja viestintäsuunnitelma, painopisteenä digitaalinen viestintä
- Toteutetaan viestintää monikanavaisesti, painopisteenä digitaalinen viestintä
- Toteutetaan Outdoor Active -kanavan päivitys kalastuspaikkojen osalta

Työpaketti 9: Kalastus- ja erämatkailuun liittyvän osaamisen kehittäminen

- (KPEDU:n osahanke)



Hankkeen työpakettien tulokset

TP1: Alan keskeisistä toimijoista koostuva yhteistyöverkosto

TP2: Raportti kalastus- ja erämatkailun nykytilasta ja kehittämistarpeista

TP3: Raportti toimintaympäristöjen ja infran nykytilasta ja kehittämistarpeista

TP4: Potentiaalisten yritysverkostojen tunnistaminen ja raportti palveluiden kehittämistarpeista

TP5: Raportti kalastus- ja erämatkailun kasvupotentiaalista ja ennakoituista aluetaloudellisista vaikutuksista Keski-Pohjanmaalla

TP6: Kalastus- ja erämatkailun kehittämissuunnitelma Keski-Pohjanmaalle

TP7: Sisältöä digitaalisen saavutettavuuden parantamiseksi sekä raportit matkailutuotteiden kokeiluista.

TP8: Hankkeen viestintäsuunnitelma, erä- ja kalastusmatkailun potentiaalista informoiva markkinointi- ja viestintäsuunnitelma



Kohderyhmät ja toiminta-alue

Varsinaiset kohderyhmät

- Alueen kalastajat, matkailupalveluyrittäjät sekä laajemmin matkailu- ja ravintola-alan yrittäjät ja muut matkailun kehittymisestä hyötyvät yritykset eri toimialoilla
- Yrittäjät ja yritykset, jotka harkitsevat toimialan vaihtamista, uuden liiketoiminnan käynnistämistä tai liiketoiminnan laajentamista
- Matkailijat
- Alaan liittyvät, relevantit julkiset ja 3. sektorin toimijat ja kehittäjäorganisaatiot
- Matkailupalveluihin liittyvä osaamista hankkivat ja täydentävät yrittäjät ja henkilöt

Välilliset kohderyhmät

- Alueen kunnat sekä alueen asukkaat

Toiminta-alue

- Kaustisen seutukunnan kunnat, Kannuksen ja Kokkolan kaupunki sekä Perhon kunta
- Keski-Pohjanmaan maakunta



Kustannusarvio ja rahoitus

Kustannusarvio	2023	2024	2025	yhteensä
Henkilöstökustannukset	5 058 €	89 049 €	65 656 €	159 672 €
Matkakustannukset	528 €	8 800 €	6 512 €	15 840 €
Ostopalvelut		34 500 €	16 000 €	50 500 €
Muut kustannukset		1 537 €	1 000 €	2 537 €
Flat Rate 7 %	391 €	9 372 €	6 235 €	15 998 €
Yhteensä	5 977€	143 258 €	90 312 €	244 547 €

Rahoitus	2023	2024	2025	yhteensä
Keski-pohjanmaan liitto JTF 80%	4 781 €	114 607 €	76 249 €	195 637 €
Kuntarahoitus 20 %	1 196 €	28 651 €	19 063 €	48 910 €
Yhteensä	5 977€	143 258 €	90 312 €	244 547 €



Kalastus- ja erämatkailun kehittäminen Keski-Pohjanmaalla

Henrik Korkeamäki

Projektipäällikkö

henrik.korkeamaki@kaustisenseutukunta.fi

040-186 7351



kaustisenseutu.fi